Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Амитхашинская средняя общеобразовательная школа»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено на заседании МО  Протокол № \_ от 29.08.2020 г.  Руководитель МО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ // | Согласовано:  Протокол № от 30.08.2020 г.  Зам дир\_\_\_\_\_\_\_// | Утверждаю  Приказ № от 31.08.2020\_г  Директор МБОУ  \_\_\_\_\_\_\_\_ /Д.С. Нимацыренов/ |

**Рабочая программа**

**дополнительного образования**

**кружка «Занимательная экономика»**

для 10-11 классов

на 2020-2021 учебный год

Количество часов - 68

Составила: Базарова Ц.Б.

учитель истории и обществознания

Амитхаша, 2020 год**1.1. Пояснительная записка**

Настоящая программа предназначена для организации кружка по основам экономических знаний учеников 10-11 классов средних общеобразовательных школ

## **Общая характеристика учебного предмета**

Экономика — фундаментальная наука. Она непосредственно изучает свой предмет, используя формальные науки (математику, логику, линг­вистику) только в качестве инструментов познания и метанауки (фило­софию, историю, правоведение) как методологические ориентиры.

Экономика — прагматическая наука. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп — домохозяйств, фирм, государств. В отличие от естественных наук ее те­ории не могут быть подтверждены экспериментом в контролируемых и неизменных условиях. Задача экономики как науки — объяснить свой предмет — механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в ус­ловиях относительной ограниченности ресурсов.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

* человек и фирма;
* человек и государство;
* экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание кружка «Занимательная экономика» обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

**1.2. Цель и задачи программы**

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

• **развитие экономического мышления:** освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические реше­ния; освоение способов познавательной, коммуникативной, прак­тической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;

• **овладение умением оценивать экономические события:** использова­ние различных источников информации, анализ и систематизация данных;

• **воспитание уважения к наемному труду** и **предпринимательской деятель­ности:** овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпри­нимателя;

• **решение экономических проблем:** применение полученных знаний в ре­шении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей ре­шения проблем экономики России;

**• ориентация в выборе будущей профессии:** развитие потребности в по­лучении и поддержании экономических знаний, выбор путей даль­нейшего образования.

Данная программа предусматривает изучение экономики, используя учебник Липсица И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006-2010 и следующий учебно-методический комплекс:

1. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000-2008.
2. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
3. Д. В. Акимова и др. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М: «ВИТА-ПРЕСС», 2007-2009.
4. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
5. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004

Предлагаемая программа также рассчитана на 68 учебных часов. Она включает 16 разделов, каждый из которых состоит из 2-5 тем, на изучение которых используется 1 учебный час.

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

* **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**1.3. Содержание программы**

**Содержание программы кружка «Занимательная экономика»**

**Раздел 1. Главные вопросы экономики (6 часов).**

Экономика как система хозяйственной жизни общества. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Основные виды ограниченных ресурсов производства.

**Раздел 2. Типы экономических систем (6 часов).**

Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система. Частная собствен­ность как основа рыночной экономической системы. Причины возникно­вения смешанной экономической системы. Основные признаки смешан­ной экономики.

**Раздел 3. Силы, которые управляют рынком (4 часа)**

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.

**Раздел 4. Как работает рынок (4 часа)**

Типы рыночных ситуаций; дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

**Раздел 5. Мир денег (4 часа)**

Виды денег. История возникновения бумажных денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена.

**Раздел 6. Банковская система (4 часа)**

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Основные виды банков.

**Раздел 7. Человек на рынке труда (6 часов)**

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производственном характере спроса на рынке труда.

**Раздел 8. Социальные проблемы рынка труда (4 часа)**

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Виды заработной платы.

**Раздел 9. Экономические проблемы безработицы (6 часов)**

Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы.

**Раздел 10. Что такое фирма и как она действует на рынке (6 часов)**

Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.

**Раздел 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия**

**(4 часа)**

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны.

**Раздел 12. Экономические задачи государства (6 часов)**

Роль государства как защитника экономических свобод. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Макроэкономические процессы в экономике страны.

**Раздел 13. Государственные финансы (4 часа)**

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете.

**Раздел 14. Экономический рост ( 2 часа)**

Причины, порождающие необходимость в экономическом росте.

**Раздел 15. Организация международной торговли (2 часа)**

Экономические причины возникновения международной торговли.

**1.4. Планируемые результаты**

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для кружка «Занимательная экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Ожидаемые общие результаты обучения:

* понимание учениками значения основных экономических понятий;
* способность ориентироваться в текущей экономической информации и явлениях;
* овладение некоторыми элементами экономического анализа;
* применение экономических знаний в повседневной жизни.

**Требования к уровню подготовки учащихся 10-11 классов**

Данная программа по кружку «Занимательная экономика» обеспечивает уровень подготовки выпускников, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования то экономике для средних школ на базовом уровне. В соответствии с ним ученик должен:

• **знать/понимать** функции денег, банковскую систему, причины раз­личий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организаци­онно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

• **уметь** *приводить примеры:* факторов производства и факторных до­ходов, общественных благ, российских предприятий разных орга­низационных форм, глобальных экономических проблем;

*описывать:* действие рыночного механизма, основные формы заработной пла­ты и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюд­жета России, экономический рост, глобализацию мировой эконо­мики;

*объяснять:* взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

• **использовать** приобретенные знания и умения в практической дея­тельности и повседневной жизни для получения и оценки экономи­ческой информации; составления семейного бюджета; оценки соб­ственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Календарно-тематическое планирование кружка «Занимательная экономика»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование раздела | Содержание учебного материала | Количество часов | Сроки прохождения | | |
| по плану | фактически | |
| 1. | **Раздел 1. Главные вопросы экономики**  **(6 часов)** | Экономика как система хозяйственной жизни общества. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. | 2 | 05.09 | |  |
| Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. | 2 | 12.09 | |  |
| Основные виды ограниченных ресурсов производства. | 2 | 19.09 | |  |
| 2. | **Раздел 2. Типы экономических систем**  **(6 часов)** | Понятие об экономических системах. | 2 | 26.09 | |  |
| Традиционная экономическая система. Частная собствен­ность как основа рыночной экономической системы. | 2 | 03.10 | |  |
| Причины возникно­вения смешанной экономической системы. Основные признаки смешан­ной экономики. | 2 | 10.10 | |  |
| 3. | **Раздел 3. Силы, которые управляют рынком ( 4 часа)** | Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. | 2 | 17.10 | |  |
| Эластичность спроса и ее значение для продавцов. | 2 | 24.10 | |  |
| 4. | **Раздел 4. Как работает рынок**  **(4 часа)** | Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. | 2 | 31.10 | |  |
| Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. | 2 | 14.11 | |  |
| 5. | **Раздел 5. Мир денег**  **(4 часа)** | Виды денег. История возникновения бумажных денег. | 2 | 21.11 | |  |
| Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена. | 2 | 28.11 | |  |
| 6. | **Раздел 6. Банковская система (4 часа)** | Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. | 2 | 05.12 | |  |
| Структура цены банковского кредита. Основные виды банков. | 2 | 12.12 | |  |
| 7. | **Раздел 7. Человек на рынке труда**  **(6 часов)** | Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила | 2 | 19.12 | |  |
| Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. | 2 | 26.12. | |  |
| Понятие о производном характере спроса на рынке труда. | 2 | 09.01 | |  |
| 8. | **Раздел 8. Социальные проблемы рынка труда (4 часа)** | Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. | 2 | 16.01 | |  |
| Виды заработной платы. | 2 | 23.01 | |  |
| 9. | **Раздел 9. Экономические проблемы безработицы**  **(6 часов)** | Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. | 2 | 30.01 | |  |
| Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. | 2 | 06.02 | |  |
| Полная занятость и ее границы. | 2 | 13.02 | |  |
| 10. | **Раздел 10. Что такое фирма и как она действует на рынке**  **(6 часов)** | Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. | 2 | 20.02 | |  |
| Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. | 2 | 27.02 | |  |
| Условия бизнес-ус­пеха. Менеджмент. Маркетинг. | 2 | 06.03 | |  |
| 11. | **Раздел 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия**  **(4 часа)** | Источники доходов семей в странах с различными типами экономи­ческих систем. | 2 | 13.03 | |  |
| Структура семей­ных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. | 2 |
| 12. | **Раздел 12. Экономические задачи государства (6 часов)** | Роль государства как защитника экономических свобод. | 2 | 20.03 | |  |
| Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. | 2 |
| Макроэкономические процессы в экономике страны. | 2 | 03.04 | |  |
| 13. | **Раздел 13. Государственные финансы (4 часа)** | Роль налогообложения в формировании доходов государства. | 2 | 10.04 | |  |
| Основные виды налогов, применяемые в России. По­нятие о государственном бюджете. | 2 | 17.04 | |  |
| 14. | **Раздел 14. Экономический рост (2 часа)** | Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. | 2 | 24.04 | |  |
| 15. | **Раздел 15. Организация международной торговли (2 часа)** | Экономические причины возникновения международной торговли. | 2 | 15.05 | |  |
| **Итого:** | | | **68** |  | |  |

**Формы и средства контроля**

**Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися**

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

* работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по экономическим вопросам.

**Список литературы**

1. Учебник Липсица И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2006-2010.

**Методическая литература**

1. Савицкая Е. В., Евсеева А.О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов (базовый и профильный уровни). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
2. Д. В. Акимова и др. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. - М: «ВИТА-ПРЕСС», 2007-2009
3. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник задач по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001
4. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т., Свахин А. Сборник тестовых заданий по экономике. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004
5. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000-2008.
6. Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb)

адрес в Интернете — <http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;

1. Липсиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеоб­разовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb)

адрес в Интернете — <http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>АC:1.1606873838/AA:naviD.45/1606876861;

1. Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb)

Адрес в Интернете—<http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основ­ным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;
2. <http://www.akdi.ru> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика"
3. <http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;
4. <http://www.vedi>.ru/statbase.htm#l — макроэкономическая статистика России на дате аналитической лаборатории «Веди»;
5. <http://www.nns.rn/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;
6. <http://www.online.rn/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на дате Института экономики переходного периода;
7. <http://www.exin.ru/test/doc.html> — аналитические доклады по экономическим про­блемам России на сайте Экспертного института;
8. <http://referats-tv.stars.ru/link/> — перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;
9. <http://www.europrimex.com/education/center_line.htm> — On-line—учебники, ста­тьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;
10. Е-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;
11. Институт экономики переходного периода

<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного пе­риода.

1. <http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учеб­ные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции марке­тологов;
2. Корпоративные финансы

<http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финан­совый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционно­го анализа и управления проектами:

Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В.

<http://science.newmail.ru/> — в библиотеку включены дипломы, докторские и кандидатские диссертации, учебники, книги и статьи разных авторов;

1. Библиотека научных работ на сайте Бандурина А. В.

<http://www.fiper.ru/> — на сайте находится справочник «Социально-экономиче­ские проблемы России» и серия брошюр «Просто о сложном», построенных в форме «вопрос—ответ».

**Приложение 1**

**Задания для кружка «Занимательная экономика»**

**Тема 1. Экономические блага и факторы производства. Альтернативная стоимость.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Господин Петров снимает квартиру и платит ее хозяину 8.100 долл. в год, храня свои денежные сбережения в абсолют­но надежном банке, что приносит ему 9% годовых. Хозяин квар­тиры предлагает господину Петрову купить данную квартиру за 90 тыс. долл. Если господин Петров располагает такой суммой денег, то ему при прочих равных условиях:

а) следует купить данную квартиру;

б) следует отказаться от покупки данной квартиры;

в) все равно — покупать или снимать данную квартиру;

г) следует посоветоваться со своей женой;

д) следует посоветоваться с женой хозяина квартиры.

2. Примером свободного (неэкономического) блага служит:

а) бесплатный проезд в метро пенсионера;

б) ваша прогулка на свежем воздухе;

в) стрижка в парикмахерской вашей мамы;

г) учебник, выданный вам в школьной библиотеке;

д) ведомственный автомобиль, на котором возят начальника.

3. В каком из перечисленных ниже вариантов представ­лены примеры всех трех факторов производства: земли, труда и капитала?

а) Нефтяник, программист, торговец.

б) Земельные угодья, фермер, деньги.

в) Озеро, рыбак, рыба.

г) Конвейер, бухгалтер, лес.

д) Учитель, здание школы, акция.

4. Дворник Семен, получающий 15 тыс. р. в месяц, собирается три летних месяца заниматься рыбной ловлей. Для этого ему не­обходимо оставить на три летних месяца работу дворника. Будучи рациональным индивидом, дворник Семен желает подсчитать альтернативную стоимость перемены рода деятельности. Альтерна­тивная стоимость в данном случае равна:

а) 5 тыс. р.; г) 45 тыс. р.;

б) 15 тыс. р.; д) 0 р.

в) 30 тыс. р.;

5. В гипотетической стране производятся только два товара — промышленные роботы и кухонные комбайны, причем все имею­щиеся факторы производства используются полностью. Альтерна­тивные варианты производственных возможностей приведены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты выбора | Роботы, шт. | Кухонные комбайны, шт. |
| А | 80 | 0 |
| В | 65 | 100 |
| С | 40 | 200 |
| D | 0 | 300 |

Можно утверждать, что альтернативная стоимость производ­ства 300 кухонных комбайнов равна:

а) 15 роботам; б) 25 роботам; в) 40 роботам; г) 80 роботам; д) 185 роботам.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Господин Иванов снимает квартиру и платит ее хозяину 9 тыс. долл. в год, храня свои денежные сбережения в абсолютно надежном банке, что приносит ему 8% годовых. Хозяин квартиры предлагает Иванову купить данную квартиру за 120 тыс. долл. Если господин Иванов располагает такой суммой денег, то ему при прочих равных условиях:

а) следует купить данную квартиру;

б) следует отказаться от покупки данной квартиры;

в) все равно — покупать или снимать данную квартиру;

г) следует посоветоваться со своей женой:

д) следует посоветоваться с женой хозяина квартиры.

2. Примером свободного (неэкономического) блага служит:

а) образование, полученное в средней школе;

б) загар, полученный в солярии;

в) летний загар, полученный от солнца;

г) конвейер на автомобильном заводе;

д) книга, полученная в подарок.

3. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех факторов производства: земли, труда и капитала?

а) Железная руда, геолог, деньги.

б) Агроном, хлеб, плодородная почва.

в) Космос, космонавт, ракета.

г) Лесоруб, бензопила, лес.

д) Официант, золотоискатель, банкир.

4. Официант Дима, зарабатывающий 6 тыс. долл. в год, реша­ет оставить работу в ресторане и поступить в институт на дневное отделение. Дима хорошо сдал вступительные экзамены, и обуче­ние для него будет бесплатным. Обучение длится 5 лет. Альтер­нативная стоимость получения высшего образования для Димы равна:

а) 0 долл.; г) 15 тыс. долл.;

б) 1200 долл.; д) 30 тыс. долл.

в) 6 тыс. долл.;

5. В гипотетической стране производятся только два товара — компьютеры и соковыжималки, причем все имеющиеся факторы производства используются полностью. Альтернативные варианты производственных возможностей приведены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Варианты выбора | Компьютеры, шт. | Соковыжималки, шт. |
| *А* | 150 | 0 |
| *В* | 130 | 1000 |
| *С* | 100 | 2000 |
| *D* | 60 | 3000 |
| *Е* | 0 | 4000 |

Можно утверждать, что альтернативная стоимость производства 3 тыс. соковыжималок равна:

а) 20 компьютерам; г) 60 компьютерам;

б) 30 компьютерам; д) 90 компьютерам.

в) 40 компьютерам;

**Тема 2. Экономические системы.**

Вопрос-эссе. Ответ следует писать разборчиво. Цена развернутого и убе­дительно аргументированного ответа — 5 баллов.

Вариант 1

Назовите одно из преимуществ командной экономики по срав­нению с рыночной и традиционной экономикой. Почему вы счи­таете, что это преимущество?

Вариант 2

Назовите одно из преимуществ рыночной экономики по срав­нению с командной и традиционной экономикой. Почему вы считаете, что это преимущество?

Вариант 3

Назовите один из недостатков рыночной экономики в сравне­нии с традиционной и командной экономикой. Почему вы счита­ете это недостатком?

Вариант 4

Назовите один из недостатков традиционной экономики в сравнении с рыночной и командной экономикой. Почему вы считаете это недостатком?

**Тема 3. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. В винных лавках Италии посетителей издавна угощали (бесплатно) соленым сыром, потому что:

а) так велят обычаи этой страны;

б) сыр является товаром-заменителем по отношению к вину;

в) хозяевам лавок было одиноко и, угощая клиента, они наде­ялись задержать его в лавке подольше, чтобы обсудить с ним последние новости;

г) вино, утоляющее жажду, является дополняющим товаром к соленому сыру, который усиливает жажду, а значит, и же­лание купить вино.

2. Спрос на какой товар (услугу) наиболее чувствителен к из­менению доходов населения?

а) Аспирин. г) Шариковые ручки.

б) Яблоки. д) Водоснабжение.

в) Устрицы.

3. Кривая рыночного предложения товара показывает:

а) минимальную цену, по которой производители согласны продать данное количество товара;

б) максимальную цену, по которой производители согласны продать данное количество товара;

в) среднюю цену, по которой производители согласны продать данное количество товара;

г) запасы товара у всех производителей.

4. Первоначально на рынке продавалось 2 тыс. шариковых ав­торучек в день при цене 30 р. за штуку. Затем рыночная ситуация изменилась, и теперь продается 2800 авторучек в день по цене 25 р. за штуку. Причиной такого изменения могло стать:

а) увеличение спроса на авторучки без изменения их предло­жения;

б) увеличение предложения авторучек без изменения спроса на них;

в) уменьшение спроса на авторучки без изменения их предло­жения;

г) уменьшение предложения авторучек без изменения спроса на них.

5. Функция спроса на поваренную соль задана уравнением *Q =* 100 - *6Р,* а функция предложения поваренной соли — урав­нением *Q* = 28 + *3Р.* Здесь *Q* — количество продаваемой и поку­паемой соли (тыс. кг в день), *Р* — цена 1 кг соли. Правительство устанавливает фиксированную цену на поваренную соль — 6 р./кг. В этом случае на рынке соли возникнет:

а) равновесие;

б) избыток;

в) дефицит;

г) любая из перечисленных выше ситуаций.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Владельцы баров часто предлагают бесплатные легкие за­куски в так называемые «счастливые часы», потому что:

а) им свойственно чувство альтруизма;

б) еда и напитки считаются товарами-заменителями, и сниже­ние цен на закуски позволяет справиться с дефицитом на­питков в баре;

в) это увеличивает спрос на пиво и другие напитки, которые являются дополняющими товарами к закускам;

г) владельцы баров не всегда поступают рационально.

2. Кривая рыночного спроса на товар показывает:

а) минимальную цену, по которой потребители согласны ку­пить данное количество товара;

б) максимальную цену, по которой потребители согласны ку­пить данное количество товара;

в) среднюю цену, по которой потребители согласны купить данное количество товара;

г) популярность данного товара среди потребителей.

3. Какое из перечисленных ниже событий переместит кривую предложения сливочного масла?

а) Снижение цен на красную икру.

б) Снижение рождаемости.

в) Появление нового оборудования, которое взбивает масло в полтора раза быстрее.

г) Рост цен на хлеб.

4. Первоначально на рынке продавалось 500 кг яблок в день при цене 40 р./кг. Затем рыночная ситуация изменилась, и теперь продается 450 кг яблок в день по цене 50 р. кг. Причиной такого изменения могло стать:

а) увеличение спроса на яблоки без изменения их предложе­ния;

б) увеличение предложения яблок без изменения спроса на них;

в) уменьшение спроса на яблоки без изменения их предложе­ния;

г) уменьшение предложения яблок без изменения спроса на них.

5. Функция спроса на спички задана уравнением *Q =* 60 -*АР,* а функция предложения спичек — уравнением *Q* = 40 + *6Р.* Здесь *Q* — количество продаваемых и покупаемых спичек (тысяч коробков в день), *Р* — цена 1 коробка спичек. Правительство ус­танавливает фиксированную цену на спички — 4 р. за 1 коробок. В этом случае на рынке спичек возникнет:

а) равновесие;

б) избыток;

в) дефицит;

г) любая из перечисленных выше ситуаций.

**Тема 4. Эластичность спроса и предложения.**

Вариант 1

**I. Тесты.**

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. В середине 90-х гг. XX в. ценовая эластичность спроса российских потребителей на хлеб равнялась —0,3. Поэто­му (при прочих равных условиях):

а) увеличение цены хлеба на 5% приводило к снижению коли­чества потребляемого хлеба на 1,5%;

б) увеличение цены хлеба на 5% приводило к увеличению ко­личества потребляемого хлеба на 1,5%;

в) увеличение цены хлеба на 0,3% приводило к увеличению количества потребляемого хлеба на 1%;

г) увеличение цены хлеба на 0,3% приводило к снижению ко­личества потребляемого хлеба на 1%;

д) увеличение доходов населения на 1% приводило к сниже­нию количества потребляемого хлеба на 0,3%.

2. Из опыта известно, что снижение цены страхового полиса *Y* на 4% приводит при прочих равных условиях к росту величины спроса на данный полис на 6%. Если страховая компания стремится увеличить выручку от реализации полиса данного вида тогда:

а) следует снизить цену страхового полиса *Y;*

б) следует повысить цену страхового полиса *Y;*

в) следует оставить цену страхового полиса *Y* неизменной;

г) можно предпринять любой ценовой маневр, так как выручка не зависит от цены.

3. Коэффициент ценовой эластичности предложения равен '/2 . Это означает, что:

а) если цена вырастет на 1%, то величина предложения увели­чится на 0,5%;

б) если цена вырастет на 1%, то величина предложения сокра­тится на 0,5%;

в) если цена вырастет на 1%, то величина предложения сокра­тится на 2%;

г) если цена вырастет на 1%, то величина предложения увели­чится на 2%.

**II. Задача — 2 балла.**

Когда 1 л бензина стоил в среднем 2 р. 50 к., автозаправочная станция ежедневно продавала 24 тыс. л бензина. Когда средняя цена бензина составила 6 р. 50 к. за 1 л, эта же автозаправочная станция стала продавать 16 тыс. л бензина в день.

а) Рассчитайте ценовую эластичность спроса на бензин по формуле дуговой эластичности. (1 балл)

б) Эластичным или неэластичным был спрос на бензин? Почему? **(1 балл)**

Вариант 2

**I. Тесты.**

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. В середине 90-х гг. XX в. ценовая эластичность спроса рос­сийских потребителей на молоко равнялась -0,4. Поэтому (при прочих равных условиях):

а) увеличение цены молока на 0,4% приводило к увеличению количества потребляемого молока на 1%;

б) увеличение цены молока на 0,4% приводило к снижению количества потребляемого молока на 1%;

в) увеличение доходов населения на 1% приводило к сниже­нию количества потребляемого молока на 0,4%;

г) увеличение цены молока на 4% приводило к снижению ко­личества потребляемого молока на 1,6%;

д) увеличение цены молока на 4% приводило к увеличению количества потребляемого молока на 1,6%.

2. Известно, что рост цены страхового полиса *X* на 5% при прочих равных условиях приводит к сокращению величины спроса на данный полис на 8%. Если страховая компания стремит­ся увеличить выручку от реализации полисов данного вида, тогда:

а) следует повысить цену страхового полиса *X;*

б) следует снизить цену страхового полиса *X;*

в) следует оставить цену страхового полиса *X* неизменной;

г) можно предпринять любой ценовой маневр, так как выручка не зависит от цены.

3. Эластичность предложения по цене равняется 2. В таком случае:

а) если цена вырастет на 1%, то величина предложения увели­чится на '/2%;

б) если цена вырастет на 1%, то величина предложения сокра­тится на '/2%;

в) если цена вырастет на 1%, то величина предложения сокра­тится на 2%;

г) если цена вырастет на 1%, то величина предложения увели­чится на 2%.

П. Задача — 2 балла.

Когда диван стоил 9500 р., мебельная фабрика продавала 550 диванов в месяц. Затем мебельная фабрика повысила цену до 3900 р. за диван. В результате этого объем продаж снизился и составил 310 диванов в месяц.

а) Рассчитайте ценовую эластичность спроса на диваны по формуле точечной эластичности. (1 балл)

б) Эластичным или неэластичным является спрос на диваны? Почему? (1 балл).

**Тема 5. Рынок ценных бумаг.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Какая связь между рискованностью и доходностью ценной бумаги?

а) Чем менее рискованной является ценная бумага, тем больше по ней доходность.

б) Чем более рискованной является ценная бумага, тем больше по ней доходность.

в) Доходность по ценной бумаге не зависит от степени риско­ванности этой ценной бумаги.

2. Доходы акционеров называются:

а) купонами;

б) процентами;

в) дивидендами;

г) бонусами.

3. Облигация является:

а) квалификационной ценной бумагой;

б) долговой ценной бумагой;

в) ордерной ценной бумагой;

г) долевой ценной бумагой.

4. Выпуск компанией дополнительных акций приводит к уве­личению:

а) уставного капитала компании;

б) долгового капитала компании;

в) заемного капитала компании;

г) складочного капитала компании.

5. Индекс Доу-Джонса отражает динамику:

а) промышленного производства;

б) рынка облигаций;

в) рынка акций;

г) всего рынка ценных бумаг.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Индекс Доу-Джонса — это фондовый индекс:

а) на Нью-Йоркской фондовой бирже;

б) Лондонской фондовой бирже;

в) Московской межбанковской валютной бирже;

г) Чикагской фондовой бирже.

2. Выпуск компанией облигаций приводит к увеличению:

а) числа акционеров;

б) уставного капитала компании;

в) добавочного капитала компании;

г) заемного капитала компании.

3. Главной целью компании, созданной в виде акционерного общества, является:

а) рост прибыли данной компании;

б) проникновение на новые рынки сбыта;

в) снижение издержек производства и реализации продукции;

г) рост стоимости компании.

4. Акция является:

а) долевой ценной бумагой;

б) квалификационной ценной бумагой;

в) ордерной ценной бумагой;

г) долговой ценной бумагой.

5. Индекс РТС отражает динамику:

а) рынка облигаций;

б) рынка акций;

в) всего рынка ценных бумаг;

г) промышленного производства.

**Тема 6. Деньги. Банковская система.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Какую функцию не могут выполнять деньги в экономике?

а) Служить средством обращения (обмена).

б) Быть средством накопления.

в) Являться средством бартера.

г) Служить мерой стоимости.

2. Коммерческие банки получают прибыль:

а) от производства товаров и продажи их по цене выше себе­стоимости;

б) от перепродажи товаров промышленных компаний;

в) от ввоза импортных товаров и экспорта отечественных това­ров;

г) на разнице процентных ставок по кредитам и депозитам.

3. Что из нижеперечисленного обладает в России наиболее высокой ликвидностью?

а) Автомобиль «Ауди».

б) Рубли на срочном вкладе в Сбербанке.

в) Рубли на вкладе до востребования в Сбербанке.

г) Дебетовая карта Сбербанка.

4. Какие факторы учитываются заемщиком при выборе банка. в котором он возьмет кредит?

а) Величина процентной ставки.

б) Срок погашения кредита.

в) Репутация и надежность банка.

г) Верны ответы а) и б).

д) Верны ответы а), б) и в).

5. вы положили деньги на сберегательный счет под 10% годо­вых. Через 3 года сумма вашего вклада вырастет:

а) в 3,331 раза;

б) 1,113 раза;

в) 1,331 раза;

г) 0,331 раза.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Символическими деньгами являются:

а) банкноты;

б) пластиковые карты;

в) чековые книжки;

г) все вышеперечисленное.

2. Что из нижеперечисленного обладает в России наиболее высокой ликвидностью?

а) Денежная купюра достоинством 1 тыс. р.

б) Денежная купюра достоинством 50 фунтов стерлингов.

в) Рубли на срочном вкладе в Сбербанке.

г) Доллары США на срочном вкладе в Сбербанке.

3. Система страхования вкладов гарантирует, что:

а) банк обязательно вернет вам всю сумму вашего вклада;

б) банк обязательно вернет вам некоторую сумму *X,* установ­ленную государством;

в) банк вернет вам минимальную из следующих двух денежных сумм: суммы вашего вклада и суммы *X,* установленной го­сударством;

г) банк вернет вам только проценты, начисленные на сумму вашего вклада.

4. Какие факторы учитывает банк во время принятия решения о выдаче кредита и назначении процентной ставки по кредиту?

а) Надежность заемщика.

б) Процентные ставки по кредитам у банков-конкурентов.

в) Альтернативные способы использования имеющихся в рас­поряжении банка денег (например, вложение их в ценные бумаги).

г) Верны ответы а) и б).

д) Верны ответы а), б) и в).

5. Предположим, что коммерческий банк располагает депози­тами на сумму 100 млрд р., а норма обязательных резервов со­ставляет 10%. Если банк выдал кредитов на сумму 73 млрд р., это означает, что:

а) резервы банка составляют 73%;

б) резервы банка составляют 10%;

в) банк не выполнил требования по норме обязательных резер­вов;

г) банк имеет дополнительные резервы.

**Тема 7. Инфляция.**

Вариант 1

I. Вставьте пропущенное слово — 1 балл.

Когда экономические агенты решают сделать денежные сбере­жения и направить их на увеличение остатков наличности, тогда рост спроса на деньги увеличивает покупательную способность денежной единицы, порождая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**II. Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — **1 балл.**

**1**. Когда значение индекса потребительских цен растет, то:

а) имеет место инфляция;

б) дефляция;

в) дезинфляция;

г) варианты а) и в) не противоречат друг другу и оба возмож­ны;

д) варианты б) и в) не противоречат друг другу и оба возмож­ны.

2. В октябре 2008 г. инфляция в Зимбабве достигла 230 000 000%. Такую инфляцию принято называть:

а) умеренной;

б) галопирующей;

в) гиперинфляцией;

г) суперинфляцией;

д) мегаинфляцией.

3. Если фактическая инфляция превышает ожидаемую инфля­цию, то в этом случае проигрывают:

а) кредиторы;

б) заемщики;

в) страховые компании;

г) лица, доходы которых рассчитываются как процент от объе­ма произведенных ими продаж (в денежном выражении).

4. вы положили деньги на сберегательный счет под 10% годо­вых. Если инфляция в следующем году составит 7%, то ваша ре­альная процентная ставка будет равна:

а) приблизительно 0,7%;

б) приблизительно 3%;

в) приблизительно 7%;

г) приблизительно 10%;

д) приблизительно 17%.

Вариант 2

I. Вставьте пропущенное слово — 1 балл.

В условиях экономического кризиса массовое погашение кре­дитов и уменьшение активной части банковского баланса запускает кумулятивный процесс сжатия кредита, что уменьшает количе­ство денег в обращении, порождая\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**II. Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 **балл.**

1. Экономисты говорят, что раскручивается инфляционная спираль, когда:

а) цены растут и зарплаты растут;

б) цены растут, а зарплаты падают;

в) цены растут и валовой внутренний продукт растет;

г) цены растут, а валовой внутренний продукт сокращается.

2. Если фактическая инфляция превышает ожидаемую инфля­цию, то в этом случае выигрывают:

а) кредиторы;

б) правительства, которые размешают облигации государствен­ного займа;

в) лица, получающие фиксированные доходы;

г) лица, разместившие в коммерческих банках крупные вклады в национальной валюте.

3. Вы положили деньги на сберегательный счет под 9% годо­вых. Если инфляция в следующем году составит 4%, то ваша ре­альная процентная ставка будет равна:

а) приблизительно 2,25%;

б) приблизительно 3%;

в) приблизительно 5%;

г) приблизительно 9%;

д) приблизительно 13%.

4. Что из нижеперечисленного не приводит к инфляции пред­ложения (издержек)?

а) Повышение заработной платы в различных секторах эконо­мики.

б) Увеличение количества денег в обращении, опережающее рост производства товаров и услуг.

в) Рост цен на энергоносители.

г) Рост цен на сырье.

**Тема 8. Рынок труда.**

Вариант 1

Задача— 5 баллов.

В таблице представлена информация об основных показателях деятельности фирмы. Кроме того, известно, что фирма для увели­чения количества производимой продукции изменяет только затраты труда (нанимает дополнительных работников). Количество всех других факторов производства остается неизменным.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество  работников  в день (/.),  чел. | Количество  продукции  в день  (О), шт. | Предель­ный продукт труда *(MPL),* шт. | Цена  единицы  продукта  *(Р),* Р. | Стоимость  предельного  продукта  труда *(VMPL),* р. | Ставка заработ­ной платы  (И/), р. в день |
| 0 | 0 |  | 50 |  | 250 |
| 1 | 17 |  | 50 |  | 250 |
| 2 | 32 |  | 50 |  | 250 |
| 3 | 45 |  | 50 |  | 250 |
| 4 | 56 |  | 50 |  | 250 |
| 5 | 65 |  | 50 |  | 250 |
| 6 | 72 |  | 50 |  | 250 |
| 7 | 77 |  | 50 |  | 250 |
| 8 | 80 |  | 50 |  | 250 |

Заполните пустующие столбцы таблицы и определите, какое ко­личество работников будет оптимальным для данной фирмы.

Вариант 2

Задача— 5 баллов.

В таблице представлена информация об основных показателях деятельности фирмы. Кроме того, известно, что фирма для увели­чения количества производимой продукции изменяет только за­траты (нанимает дополнительных работников). Количество всех других факторов производства остается неизменным. Заполните пустующие столбцы таблицы и определите, какое количество ра­ботников будет оптимальным для данной фирмы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество  работников  в день *(L),*  чел. | Количество  продукции  в день  (О), шт. | Предель­ный продукт труда *(MPL),* шт. | Цена  единицы  продукта  (Р), р. | Стоимость  предельного  продукта  труда *(VMPL),* р. | Ставка  заработной  платы (И/),  р. в день |
| 0 | 0 |  | 300 |  | 600 |
| 1 | 1 |  | 300 |  | 600 |
| 2 | 5 |  | 300 |  | 600 |
| 3 | 10 |  | 300 |  | 600 |
| 4 | 14 |  | 300 |  | 600 |
| 5 | 17 |  | 300 |  | 600 |
| 6 | 19 |  | 300 |  | 600 |
| 7 | 20 |  | 300 |  | 600 |

**Тема 9. Занятость и безработица.**

Вариант 1

I. Вставьте пропущенное слово — 1 балл.

Безработица, связанная с технологическими сдвигами в произ­водстве и «устареванием» в силу этого определенных профессий, называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_безработицей.

**II. Мини-кейсы**

**А.Кейс 1 — 1 балл.**

В конце 2008 г. лондонский аэропорт Хитроу объявил о планах строительства новой (третьей) взлетно-посадочной полосы. Про­тив этого выступили представители Гринпис, которые стали ску­пать землю на территории запланированной полосы, а также началась кампания против строительства в Парламенте Велико­британии. В ответ на это компания ВАА, владеющая аэропортом Хитроу, в начале 2009 г. провела рекламную акцию в поддержку проекта. Главный аргумент ВАА заключался в том, что строитель­ство полосы создаст 9 тыс. новых рабочих мест. Экономисты бы­ли уверены, что парламент поддержит ВАА. Почему?

1) В 2008—2009 гг. британское правительство пыталось умень­шить безработицу, связанную со вступлением европейской экономики в рецессию.

2) В 2008—2009 гг. наблюдался резкий подъем экономики, и спрос на авиаперевозки увеличился.

3) Авиаиндустрии требовались новые рабочие руки, так как в 2008 г. Великобритания вступила в рецессию и путеше­ственники стали предпочитать самолеты поездам.

4) Ни один из вышеприведенных ответов не является верным.

**Б.Кейс 2 — 3 балла**.

В феврале 2009 г. завод BMW в Оксфорде (Великобритания) уволил 850 рабочих без предупреждения. Работники BMW в Вели­кобритании выразили официальный протест. Они утверждали, что на родине BMW — в Германии — такое внезапное увольнение бы­ло бы невозможно.

1. (1 балл) Причины различия между странами могут быть следующими:

1) трудовое законодательство в Великобритании дает больше прав работодателю, чем трудовое законодательство в Герма­нии;

2) сила профсоюзов в Германии выше, чем в Великобритании;

3) фрикционная безработица в Великобритании выше, чем в Германии;

4) верны ответы 1) и 2);

5) верны ответы 1), 2) и 3).

**2. (1 балл)** 850 работников, уволенных BMW, были временны­ми (контрактными) работниками. После увольнения их обязан­ности были распределены между постоянными сотрудниками BMW, которым до увольнения не хватало работы. Почему завод сократил именно временных работников?

1) Временные работники менее квалифицированные, и пре­дельный продукт их труда меньше.

2) Заработная плата временных работников выше, поэтому они менее выгодны для завода.

3) По законодательству временному работнику легче расторг­нуть контракт с работодателем, a BMW хотел сократить риск потери рабочих.

4) По законодательству работодателю легче и быстрее расторг­нуть контракт с временным сотрудником, a BMW хотел со­кратить число рабочих как можно скорее и с минимальны­ми затратами.

**3.** (1 **балл)** Увольнение 850 рабочих увеличило уровень безра­ботицы в Оксфорде. Какие экономические последствия имеет рост уровня безработицы для города?

1) Никаких последствий.

2) Сократится спрос на товары и услуги.

3) Увеличится приток населения из других городов.

4) Снизится популярность мэра города.

5) Верны ответы 2) и 4).

Вариант 2

I. Вставьте пропущенное слово — 1 балл.

Безработица, связанная с поиском и ожиданием более пред­почтительной работы, называется\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ безработицей.

**II. Мини-кейсы.**

**А.** Кейс 1 — 1 балл.

В феврале 2009 г. американские автопроизводители обратились к Правительству США с просьбой оказать им финансовую помощь. Если бы помощь не была оказана, компании не смогли бы расплатиться с долгами и прекратили бы существование. Пре­зидент США не хотел поддерживать слабые компании, потому что это означало бы поощрение неэффективности в экономике. Одна­ко был и веский аргумент в пользу поддержки компаний. Что это за аргумент?

1) Если в США перестанут производить автомобили, больше людей будут ездить на метро. Это увеличит занятость в транспортной отрасли, и безработица сократится.

2) Если в США перестанут производить автомобили, больше людей будут ездить на метро. Это увеличит занятость в транспортной отрасли, и безработица вырастет.

3) Если автомобильные компании исчезнут, десятки тысяч лю­дей потеряют работу. Безработица сократится.

4) Если автомобильные компании исчезнут, десятки тысяч лю­дей потеряют работу. Безработица вырастет.

Б**. Кейс 2 — 3 балла.**

И по сей день никто не может назвать окончательную причи­ну, по которой американская, а за ней в 1929 г. почти вся миро­вая экономика внезапно начали одно из самых глубоких в новей­шей истории «погружений». Окончательно подвела черту под Великой депрессией лишь Вторая мировая война.

**1. (1 балл) В** период Великой депрессии в США безработица достигала уровня 24,9% и, как это обычно бывает, сопровождалась:

1) снижением ВВП, ростом спроса населения на товары и ус­луги, сокращением государственных расходов;

2) повышением цен, обесцениванием сбережений и перерас­пределением доходов;

3) спадом производства, снижением инвестиционной актив­ности, сокращением потребления;

4) увеличением импорта товаров из Азии и Африки и ростом занятости в этих странах.

**2. (1 балл)** Во время Великой депрессии в США сильно вы­росла как географическая, так и межотраслевая мобильность ра­бочей силы. Основной тенденцией было перемещение рабочих из аграрных центральных штатов на урбанизированное побережье. Как вы можете объяснить рост мобильности населения?

1) В период Великой депрессии наблюдался упадок аграрного и рост промышленного секторов, т. е. происходила индуст­риализация.

2) Рабочие не понимали разницы между структурной и цикли­ческой безработицей: они надеялись, что в другом штате или другой отрасли будет легче найти работу.

3) Во время Великой депрессии цены на фондовой бирже упа­ли, поэтому инвесторы переместили свои вложения в аграр­ный сектор; благодаря этому улучшилось оснащение данно­го сектора капиталом и машины заменили рабочих.

4) Рабочие не понимали разницы между структурной и фрик­ционной безработицей: они направились в города, чтобы принять участие в торгах на бирже труда.

**3.** (1 балл) Когда в 1933 г. президентом США стал Франклин Рузвельт, его первые меры включали: введение стандартов усло­вий труда; установление минимального размера оплаты труда; поддержку профсоюзов в борьбе за повышение заработной пла­ты. Все эти меры делают содержание каждого работника бо­лее дорогим для фирм, и в данной ситуации фирмам выгодно дальнейшее сокращение рабочей силы. Почему Рузвельт принял эти меры, если его целью было повышение занятости в эконо­мике?

1) Президент рассчитывал, что, если занятые рабочие будут получать более высокие зарплаты, это лучше простимулиру­ет потребление, чем сохранение дешевых рабочих мест, воз­росший спрос породит предложение и безработица сокра­тится.

2) Президент начал реализовывать новые государственные проекты и хотел, чтобы как можно больше рабочих потеря­ли работу в частном секторе и принялись бы строить феде­ральные дороги и убирать сухие листья в городских парках по совету Дж. М. Кейнса.

3) Более высокие заработные платы делают труд более привле­кательным для работников, предложение труда увеличивает­ся, и занятость растет.

**Тема 10. Организационно-правовые** **формы предпринимательства.**

Вариант 1

I. Укажите, верными или неверными являются следующие утверждения. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Выход акционера из акционерного общества можно осущест­вить, лишь продав, уступив или передав свои акции другому лицу.

а) Верно. б) Неверно.

2. Закрытое акционерное общество имеет право предлагать выпускаемые им акции для приобретения неограниченному кругу лиц.

а) Верно. б) Неверно.

II. **Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Какая из нижеперечисленных организаций является неком­мерческой?

а) Производственный кооператив.

б) Государственное унитарное предприятие.

в) Товарищество на вере.

г) Учреждение.

д) Общество с ограниченной ответственностью.

2. Высшим органом управления акционерным обществом яв­ляется:

а) общее собрание акционеров;

б) наблюдательный совет;

в) совет директоров акционерного общества;

г) члены правления акционерного общества.

3. Имущество, образованное при создании общества с ограни­ченной ответственностью, называется:

а) складочным капиталом;

б) уставным капиталом;

в) уставным фондом;

г) паевым фондом.

Вариант 2

I. Укажите, верными или неверными являются следующие утверждения. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Номинальная стоимость всех обыкновенных акций акцио­нерного общества должна быть одинаковой.

а) Верно. б) Неверно.

2. Правом выпуска акций обладают только акционерные об­щества и общества с неограниченной ответственностью.

а) Верно. б) Неверно.

П. Тесты. Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Какая из нижеперечисленных организаций является ком­мерческой?

а) Потребительский кооператив.

б) Муниципальное унитарное предприятие.

в) Фонд.

г) Религиозная организация.

д) Учреждение.

2. Привилегированные акции отличаются от обыкновенных акций тем, что:

а) по привилегированным акциям не начисляются дивиденды;

б) держатели привилегированных акций не имеют права голоса на общем собрании акционеров;

в) в случае банкротства компании держатели привилегирован­ных акций получают выплаты раньше, чем держатели облигаций;

г) привилегированные акции ничем не отличаются от обыкно­венных.

3. Имущество, образованное при создании полного товарище­ства, называется:

а) складочным капиталом;

б) уставным капиталом;

в) уставным фондом;

г) паевым фондом.

**Тема 11. Производство.**

**Вариант 1**

**Задача—** 5 баллов.

Менеджеру предприятия известны лишь некоторые значения общего, среднего и предельного продуктов труда, являющегося единственным переменным фактором производства. Помогите ме­неджеру предприятия рассчитать все значения общего, среднего и предельного продуктов и заполните таблицу полностью.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество  рабочих (L),  человек в месяц | Совокупный выпуск (О), шт. в месяц | Предельный  продукт труда  *(MPL)* | Средний  продукт труда  *(APL)* |
| 0 | 0 |  |  |
| 1 | 150 |  |  |
| 2 |  |  | 200 |
| 3 |  | 200 |  |
| 4 | 760 |  |  |
| 5 |  | 150 |  |
| 6 |  |  | 150 |

**Вариант 2**

**Задача**— 5 баллов.

Менеджеру предприятия известны лишь некоторые значения общего, среднего и предельного продуктов труда, являющегося единственным переменным фактором производства. Помогите менеджеру предприятия рассчитать все значения общего, среднего *и* предельного продуктов и заполните таблицу полностью.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество  рабочих (L),  человек в месяц | Совокупный выпуск (О), шт. в месяц | Предельный  продукт труда  *(MPL)* | Средний  продукт труда  *(APL)* |
| 0 | 0 |  |  |
| 1 |  |  | 10 |
| 2 |  |  | 15 |
| 3 |  | 30 |  |
| 4 | 80 |  |  |
| 5 |  | 15 |  |
| 6 | 108 |  |  |

**Тема 12. Издержки и прибыль фирмы.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. При цене 60 р. за экземпляр издательство продает 10 тыс. экземпляров своего гламурного журнала. Если цена снизится до 50 р. за экземпляр, будет продано уже 20 тыс. экземпляров. Общие (валовые) издержки издательства при прежнем тираже со­ставляли 300 тыс. р., а при новом тираже составят 700 тыс. р. Та­ким образом, в результате снижения цены прибыль издательства увеличится:

а) на 0 р.;

б) 100 тыс. р.;

в) 200 тыс. р.;

г) 300 тыс. р.;

д) 400 тыс. р.

2. Что, вероятнее всего, является примером постоянных издер­жек фирмы в краткосрочном периоде?

а) Амортизационные отчисления.

б) Стоимость сырья, необходимого для производства товара.

в) Стоимость комплектующих изделий.

г) Транспортные издержки по перевозке произведенного товара к местам сбыта.

3. Если фирма уменьшит количество предлагаемых услуг за период времени, то средние постоянные издержки на предо­ставление этих услуг:

а) увеличатся;

б) уменьшатся;

в) не изменятся;

г) сначала увеличатся, а потом уменьшатся.

4. В таблице представлено изменение общих издержек *(ТС)* компании при увеличении производства продукции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество продукции, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Общие издержки, р. | 10 | 30 | 40 | 55 |

Каковы предельные *(МС)* и средние переменные *(AVC)* из­держки производства второй единицы продукции? а) *МС* = 15; *AVC =* 20. о) *МС* = 10; *AVC* = 20.

в) *МС* = 10; *AVC* = 15.

г) *МС* = 20; *AVC =* 10.

д) Для ответа на вопрос недостаточно информации.

5. Предположим, что цены на березовый шпон, используемый при производстве шкафов, снизились. В результате этого умень­шатся все перечисленные ниже издержки производства шкафов, кроме:

а) общих издержек;

б) переменных издержек;

в) постоянных издержек;

г) предельных издержек;

д) средних издержек.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­зите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. При цене 70 р. за экземпляр издательство продает 20 тыс. экземпляров своего гламурного журнала. Если цена повысится до 80 р. за экземпляр, будет продано 10 тыс. экземпляров. Общие (валовые) издержки издательства при прежнем тираже составля­ли 900 тыс. р., а при новом тираже составят 600 тыс. р. Таким об­разом, в результате повышения цены прибыль издательства уменьшится:

а) на 0 р.;

б) 100 тыс. р.;

в) 200 тыс. р.;

г) 300 тыс. р.;

д) 400 тыс. р.

2. Что, вероятнее всего, является примером переменных из­держек фирмы в краткосрочном периоде?

а) Амортизация фабричных зданий.

б) Амортизация фабричного оборудования.

в) Проведение линии энергоснабжения к зданию фабрики.

г) Стоимость материалов, используемых при производстве то­вара.

3. Если фирма увеличит количество предлагаемых услуг за пе­риод времени, то средние постоянные издержки предоставления этих услуг:

а) увеличатся;

б) уменьшатся;

в) не изменятся;

г) сначала увеличатся, а потом уменьшатся.

4. В таблице представлено изменение общих издержек *(ТС)* компании при увеличении производства продукции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 |
| Общие издержки, р. | 300 | 340 | 350 | 378 |

Каковы предельные *(МС)* и средние переменные *(AVC)* изде­ржки производства третьей единицы продукции?

а) *МС* = 28; *AVC =* 126.

б) *МС* = 28; *AVC* = 26.

в) *МС* = 126; *AVC* = 28.

г) *МС =* 126; *AVC* = 0.

д) Для ответа на вопрос недостаточно информации.

5. Цены на золото, используемое при производстве обручаль­ных колец, повысились. В результате этого увеличатся все перечис­ленные ниже издержки производства обручальных колец, кроме:

а) предельных издержек;

б) средних издержек;

в) переменных издержек;

г) постоянных издержек;

д) общих издержек.

**Тема 13. Семья в рыночной экономике.**

Вариант 1

I. Вставьте пропущенное слово — 1 балл.

Отказ от немедленного потребления или его отсрочка лежит в основе формирования\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**II. Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Потребительский кредит — это кредит, предоставляемый банком потребителю:

а) для покупки стиральной машины;

б) покупки сырья, из которого на фирме потребителя будет произведена продукция;

в) оплаты обучения в бизнес-школе;

г) случаев, перечисленных в пунктах а) и в);

д) случаев, перечисленных в пунктах а), б) и в).

2. К социальным трансфертам не относится:

а) стипендия, которую получает старший брат — студент МГУ;

б) доход, который получает папа, давая частные уроки матема­тики на дому;

в) бесплатное лекарство, которое получает дедушка в поликли­нике;

г) то, что указано в пунктах б) и в).

3. Номинальные денежные доходы населения в Российской Федерации выросли на 23% в 2004 г. по сравнению с 2003 г. А ре­альные доходы за тот же период времени увеличились на 11%. Это означает, что индекс потребительских цен за данный период времени составил:

а) 90,2%; 6)110,8%; в) 112%; г) 134%; д) 253%.

4. Банк предлагает вашей семье различные варианты депозит­ных вкладов сроком на 1 год без права изъятия процентов до окончания срока вклада. Годовая процентная ставка составляет 9%. Начисленные проценты прибавляются к основной сумме вклада, и позже на них тоже начисляются проценты. При каком из перечис­ленных ниже вариантов ваша семья получит наибольший доход, если положит на депозит в этом банке свои сбережения?

а) Проценты начисляются один раз в конце года.

б) Проценты начисляются по полугодиям.

в) Проценты начисляются ежеквартально.

г) Проценты начисляются ежемесячно.

Вариант 2

I. Вставьте пропущенное слово — 1 балл.

Если семья отказывается от полного расходования в данном периоде полученных денежных средств, то возникают\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

П. Тесты. Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Потребительский кредит — это кредит, предоставляемый банком потребителю:

а) для оплаты обучения в высшем учебном заведении;

б) оплаты труда работников на фирме, принадлежащей потре­бителю;

в) покупки телевизора:

г) случаев, перечисленных в пунктах а) и в);

д) случаев, перечисленных в пунктах а), б) и в).

2. К социальным трансфертам относится:

а) премия, полученная мамой на работе за ударный труд;

б) прибыль, полученная папой в процессе его предпринима­тельской деятельности:

в) бесплатная путевка в санаторий, полученная бабушкой для поправки здоровья:

г) то, что указано в пунктах а) и в).

3. Номинальные денежные доходы населения в Российской Федерации выросли на 31% в 2003 г. по сравнению с 2002 г.1 *\* индекс потребительских цен за данный период времени составил 113,9%. Это означает, что реальные доходы населения за тот же период времени увеличились на:

а) на 10%; б) 15%; в) 17,1%; г) 22,3%; д) 44,9%.

4. Банк предлагает вашей семье различные варианты депозитных вкладов сроком на 1 год без права изъятия процентов до окончания срока вклада. Годовая процентная ставка составляет 8%. Начисленные проценты прибавляются к основной сумме вклада, и позже на них тоже начисляются проценты. В каком из перечисленных ниже вариантов ваша семья получит наибольший доход, если положит на депозит в этом банке свои сбережения?

а) Проценты начисляются ежемесячно.

б) Проценты начисляются ежеквартально.

в) Проценты начисляются по полугодиям.

г) Проценты начисляются один раз в конце года.

**Тема 14. Внешние эффекты. Общественные блага.**

Вариант 1

Вопрос-эссе. Ответ должен быть написан разборчиво. Цена развернутого и убедительно аргументированного ответа — 5 баллов.

Существует точка зрения, что получение высшего образования должно финансироваться не государством, а самими студентами и/или их родителями. Такая модель финансирования высшего об­разования реализуется, например, в США и Великобритании. Попробуйте аргументировать эту позицию, используя одно или несколько из следующих понятий: «отрицательный внешний эф­фект», «положительный внешний эффект», «частное благо», «об­щественное благо».

Вариант 2

Вопрос-эссе. Ответ должен быть написан разборчиво. Цена развернутого и убедительно аргументированного ответа — 5 баллов.

Существует точка зрения, что получение высшего образования должно финансироваться государством, а не студентами и/или их родителями. Такая модель финансирования высшего образования реализуется, например, в Швеции и Норвегии. Попробуйте аргу­ментировать эту позицию, используя одно или несколько из следу­ющих понятий: «отрицательный внешний эффект», «положитель­ный внешний эффект», «частное благо», «общественное благо».

**Тема 15. Валовой внутренний продукт.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. В каком из перечисленных ниже случаев не создается до­бавленная стоимость?

а) Химик изобрел формулу нового удобрения, запатентовал ее и продал заводу «Химкалий».

б) Завод «Химкалий» закупил ингредиенты, создал удобрение и продал фермеру.

в) Используя удобрения, фермер вырастил 10 тыс. тыкв и про­дал их на рынке.

г) Антон Балаболкин купил одну тыкву, вырезал из нее страш­ную рожицу и украсил ею школьный класс на Хеллоуин.

2. Выберите вид деятельности, который не будет включен в производство валового внутреннего продукта.

а) Водитель возит своего начальника на работу на ведомствен­ном автомобиле.

б) Начальник любит порулить и ездит на работу на собствен­ном автомобиле.

в) Автомобиль начальника сломался, и он ремонтирует его в автосервисе.

г) Таксист везет начальника в гости.

3. Каким способом не рассчитывается валовой внутренний продукт (ВВП)?

а) По доходам.

б) По налогам.

в) По добавленной стоимости.

г) По расходам.

4. Численность населения в Российской Федерации в 2002 г. составляла 145 166,7 тыс. человек, а в 2003 г. — 144 963,7. А номинальный ВВП в 2002 г. составлял 10 834 млрд р., а в 2003 г. — 13 285 млрд р. Отсюда можно заключить, что в 2003 г. по сравнению с 2002 г. номинальный ВВП на душу насе­ления:

а) повысился;

б) снизился;

в) не изменился;

г) мог как повыситься, так и снизиться — для ответа на вопрос необходимо знать индекс потребительских цен.

5. Если номинальный ВВП за год вырос на 10%, а индекс цен сократился на 3%, то реальный ВВП вырос:

а) на 7%;

б) на 13%;

в) менее чем на 13%, но более чем на 7%;

г) более чем на 13%.

**Тема 16. Экономические циклы.**

Вариант 1

6. Из нижеперечисленных событий выберите те, которые относятся к ожив­лению (циклическому подъему) в экономике (цена каждого правильно выбранного ответа — **1 балл**).

1. Банки предоставляют большой объем новых кредитов.

2. Реальные ставки заработной платы снижаются.

3. Работников увольняют из отраслей, производящих капиталь­ные блага.

4. Цены на фондовом рынке растут.

5. Потребление не снижается.

6. Замедляется производство потребительских товаров и услуг.

7. Растет цена капитальных благ.

8. Растет число банковских дефолтов.

9. Происходит приостановка платежей.

10. Ставки заработной платы растут.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. В каком из перечисленных ниже случаев не создается до­бавленная стоимость?

а) Мельник купил зерно, смолол из него муку и продал пе­карю.

б) Пекарь купил муку у мельника, испек из нее хлеб и продал супермаркету.

в) Супермаркет разместил на своих прилавках хлеб, испечен­ный пекарем, и продал по более высокой цене.

г) Во всех перечисленных выше случаях добавленная стои­мость создается.

2. Выберите вид деятельности, который не будет включен в производство валового внутреннего продукта:

а) папа преподает немецкий язык в государственной школе;

б) мама преподает китайский язык на частных платных курсах иностранных языков;

в) бабушка учит внучку французскому языку и хорошим мане­рам;

г) гувернер учит бабушкиного внука английскому языку и ма­нерам джентльмена.

3. При расчете валового внутреннего продукта строительство семьей нового загородного дома отразится на величине:

а) чистого экспорта;

б) государственных расходов;

в) инвестиционных расходов;

г) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

4. Лучшим показателем уровня жизни в стране из всех ниже перечисленных показателей является:

а) номинальный валовой внутренний продукт (ВВП);

б) реальный валовой внутренний продукт (ВВП);

в) номинальный ВВП на душу населения;

г) реальный ВВП на душу населения.

5. Если номинальный ВВП за год вырос на 15%, а индекс цен вырос на 7%, то реальный ВВП вырос:

а) менее чем на 8%;

б) на 8%;

в) на 15%;

г) более чем на 8%, но менее чем на 15%.

Вариант 2

6. Из нижеперечисленных событий выберите те, которые относятся к ре­цессии (циклическому спаду) в экономике (цена каждого правильно выб­ранного ответа — **1 балл).**

**1**. **В** отраслях, производящих капитальные блага, возникают большие бухгалтерские прибыли.

2. Растет число банкротств предприятий.

3. Потребление не снижается.

4. Сектору, производящему капитальные блага, требуется боль­ше работников.

5. Объем банковских кредитов сокращается.

6. Капитал проедается.

7. Расцветает спекуляция, так как наблюдается подъем фондо­вого рынка.

8. Замедляется производство потребительских товаров и услуг.

9. Ставки заработной платы растут.

10. Происходит падение реального валового внутреннего про­дукта.

**Тема 16. Макроэкономическая политика государства.**

Вариант 1

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Монетарную, или кредитно-денежную, политику проводит (-ят):

а) Президент страны;

б) Правительство страны;

в) коммерческие банки;

г) Центральный банк страны.

2.Инструментом фискальной, или бюджетно-налоговой, политики не является(-ются):

а) налоговая ставка;

б) норма обязательных банковских резервов;

в) государственные субсидии;

г) государственные закупки товаров и услуг.

3. Во время рецессии (экономического спада) государство, скорее всего, будет:

а) повышать налоги;

б) уменьшать субсидии;

в) продавать государственные облигации на открытом рынке;

г) финансировать крупные государственные проекты.

4. Резервы государства:

а) увеличиваются во время подъема экономики и уменьшаются во время спада;

б) увеличиваются во время рецессии (спада) и уменьшаются во время экономического бума;

в) могут как расти, так и сокращаться в период рецессии, но всегда растут во время подъема экономики;

г) могут как расти, так и сокращаться во время экономиче­ского бума, но всегда растут в период спада экономики.

5. Когда в конце 2008 — начале 2009 г. Правительство США пыталось решить, предоставлять или не предоставлять помощь ав­топромышленникам, страдающим от падения спроса на их про­дукцию, нашлось много противников этой меры. Почему?

а) Увеличение государственных расходов во время рецессии приводит к гиперинфляции.

б) В США такие высокие пособия по безработице, что если бы автомобильные компании прекратили свое существование, то их бывшие сотрудники стали бы получать больше, чем получали в виде зарплаты.

в) Увеличив расходы в 2009 г., государство увеличило бы дефи­цит бюджета и в будущем было бы вынуждено значительно повысить налоговые сборы с населения.

г) Выступления против этой меры, скорее всего, лоббировали японские автопроизводители, которые хотели, чтобы их американские конкуренты обанкротились.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Фискальную, или бюджетно-налоговую, политику проводит (-ят):

а) центральный банк страны:

б) правительство страны;

в) союз промышленников:

г) профсоюзы.

2. Инструментом монетарной, или кредитно-денежной, поли­тики не является (-ются):

а) ставка рефинансирования;

б) норма обязательных банковских резервов;

в) налоговая ставка;

г) операции с государственными ценными бумагами на откры­том рынке.

3. Во время перегрева экономики государство, скорее всего, будет:

а) понижать норму обязательных банковских резервов;

б) увеличивать государственные закупки товаров и услуг;

в) сокращать субсидии предприятиям;

г) снижать налоговые ставки.

4. В конце 2008 г. Правительство Великобритании объявило о своих планах увеличить инвестиции в строительство дорог, мостов и государственных зданий. Какие цели оно преследовало? а) Снизить уровень безработицы в стране.

б) Поддержать уровень совокупного спроса в экономике.

в) Оказать положительное воздействие на ожидания населения относительно макроэкономической стабилизации.

г) Верно все вышеперечисленное.

5. Как Центральный банк (ЦБ) проводит «охлаждение» пере­гретой экономики с помощью операций на открытом рынке?

а) ЦБ начинает выдавать кредиты банкам под более высокий процент, банки не хотят прибегать к финансированию ЦБ и сами выдают меньше кредитов населению, которое вынуж­дено сократить потребление.

б) ЦБ требует досрочно погасить кредиты, которые он выдал промышленным предприятиям, поэтому у предприятий не остается денег на новые инвестиции и они сокращают производство.

в) ЦБ покупает государственные облигации, из-за этого в эко­номике становится меньше инвестиционных инструментов, фондовые рынки охлаждаются, и экономика возвращается в свое нормальное состояние.

г) ЦБ продает государственные облигации на открытом рынке, тем самым сокращая количество денег в обращении, что приводит к уменьшению совокупного спроса в экономике.

**Тема 17. Государственные финансы.**

Вариант 1

**Задача— 5 баллов.**

Ниже приведены статьи бюджета государства Средиземье (хобит — национальная валюта Средиземья). Чему равен дефицит (профицит) государственного бюджета Средиземья?

1) Налог на прибыль — 170 тыс. хобитов.

2) Государственное управление — 167 тыс. хобитов.

3) Подоходный налог — 262 тыс. хобитов.

4) Национальная оборона — 855 тыс. хобитов.

5) Охрана окружающей природной среды — 21 тыс. хобитов.

6) Штрафные санкции — 367 тыс. хобитов.

7) Налог на имущество — 107 тыс. хобитов.

8) Импортные пошлины — 77 тыс. хобитов.

9) Образование — 98 тыс. хобитов.

10) Культура — 34 тыс. хобитов.

Вариант 2

**Задача— 5 баллов.**

Ниже приведены статьи бюджета государства Нарния (фландр — национальная валюта Нарнии). Чему равен дефицит (профицит) государственного бюджета Нарнии?

1) Налог на добавленную стоимость — 880 тыс. фландров.

2) Правоохранительная деятельность — 748 тыс. фландров.

3) Фундаментальные научные исследования — 686 тыс. фландров.

4) Лицензирование и регистрационные сборы — 855 тыс. фландров.

5) Платежи за пользование природными ресурсами — 241 тыс. фландров.

6) Здравоохранение — 567 тыс. фландров.

7) Социальная политика — 670 тыс. фландров.

8) Экспортные пошлины — 450 тыс. фландров.

9) Обслуживание государственного долга — 238 тыс. фландров.

10) Подоходный налог 228 тыс. фландров.

**Тема 18. Международная торговля.**

**Вариант 1**

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Основной целью протекционизма является:

а) снижение уровня инфляции;

б) защита отечественных производителей от иностранной кон­куренции;

в) сбор средств для обеспечения внешнего государственного долга;

г) ничто из вышеперечисленного не является целью протекци­онизма.

2. Предположим, что в Конго на производство одного банана требуется полчаса труда, а на производство одного кресла — 20 ч труда. Допустим, что в Норвегии на производство одного ба­нана требуется 4 ч труда, а на производство одного кресла — 1 ч труда. Из этого можно заключить, что:

а) у Конго есть абсолютное преимущество в производстве обо­их благ;

б) у Конго есть абсолютное, но не сравнительное преимуще­ство в производстве бананов;

в) у Конго есть и абсолютное, и сравнительное преимущество в производстве бананов;

г) у Конго есть сравнительное, но не абсолютное преимуще­ство в производстве бананов;

д) у Норвегии есть абсолютное преимущество в производстве обоих благ.

3. Всемирная торговая организация (ВТО):

а) представляет собой крупнейшее объединение транснацио­нальных корпораций;

б) определяет внешнеторговую политику России;

в) осуществляет регулирование международной торговли на наднациональном уровне;

г) является свободной экономической зоной.

4. Экспорт товаров минус импорт товаров — это:

а) чистый импорт товаров;

б) чистый экспорт товаров;

в) сальдо торгового баланса;

г) верны ответы а) и в);

д) верны ответы б) и в).

5. Наибольшую долю импорта России составляют:

а) минеральные ресурсы;

б) текстильные изделия и обувь;

в) машины, оборудование и транспортные средства;

г) услуги.

**Вариант 2**

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Синонимом термина «международное разделение труда» яв­ляется термин:

а) глобализация;

б) специализация;

в) урбанизация;

г) протекционизм.

2. Предположим, что в Конго на производство одного банана требуется 2 ч труда, а на производство одного телефона — 20 ч труда. Допустим также, что в Малайзии на производство од­ного банана требуется 1,5 ч труда, а на производство одного теле­фона — 5ч труда. Из этого можно заключить, что:

а) у Конго абсолютное преимущество в производстве обоих благ;

б) у Конго абсолютное, но не сравнительное преимущество в производстве бананов;

в) у Конго и абсолютное, и сравнительное преимущество в производстве бананов;

г) у Конго сравнительное, но не абсолютное преимущество

в производстве бананов;

д) у Малайзии сравнительное преимущество в производстве обоих благ.

3. Независимой международной организацией, осуществляю­щей регулирование международной торговли на наднациональном уровне, является:

а) Организация Североатлантического договора (НАТО);

б) Евросоюз (ЕС);

в) Всемирная торговая организация (ВТО);

г) Международный валютный фонд (МВФ);

д) Всемирный банк (ВБ).

4. Положительный чистый экспорт товаров означает, что:

а) страна имеет положительное сальдо торгового баланса;

б) страна имеет отрицательное сальдо торгового баланса;

в) страна не участвует в международной торговле;

г) импорт товаров превышает экспорт товаров;

д) верны ответы а) и г).

5. Наибольшую долю экспорта России составляют:

а) минеральные ресурсы;

б) продукты химической промышленности;

в) производственное оборудование;

г) продукция аграрного сектора экономики.

**Тема 19. Валютный курс.**

Вариант I

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Ревальвация рубля по отношению к евро означала бы, что:

а) рубль и евро подорожали друг относительно друга;

б) рубль и евро подешевели друг относительно друга;

в) рубль подешевел относительно евро, а евро подорожал отно­сительно рубля;

г) рубль подорожал относительно евро, а евро подешевел отно­сительно рубля.

2. Удешевление рубля по отношению к иностранным валютам способствует:

а) развитию российского экспорта;

б) увеличению импорта в Россию зарубежных товаров;

в) снижению ставки рефинансирования Центрального банка;

г) падению спроса российских граждан на американские дол­лары.

3. Конвертируемость валюты — это:

а) способность валюты свободно обмениваться на другие валюты;

б) способность валюты регулярно менять свой курс по отношению к другим валютам;

в) способность валюты быть средством обращения в своей стране;

г) независимость курса валюты от экономических циклов.

4. В настоящее время в мировой экономике валютные курсы регулируются:

а) системой «золотого стандарта»;

б) Бреттон-Вудским соглашением;

в) Международным валютным фондом;

г) ничем из вышеперечисленного.

5. Чтобы предотвратить удешевление рубля относительно дол­лара Центральный банк РФ будет:

а) покупать доллары и продавать рубли;

б) покупать рубли и продавать доллары;

в) ограничивать импорт;

г) ограничивать экспорт.

Вариант 2

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обве­дите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 1 балл.

1. Девальвация рубля по отношению к доллару означала бы, что:

а) рубль и доллар подорожали друг относительно друга;

б) рубль и доллар подешевели друг относительно друга;

в) рубль подешевел относительно доллара, а доллар подорожал относительно рубля;

г) рубль подорожал относительно доллара, а доллар подешевел относительно рубля.

2. Удорожание рубля по отношению к иностранным валютам способствует:

а) развитию российского экспорта;

б) развитию импорта в Россию зарубежных товаров;

в) защите отечественных производителей;

г) росту спроса российских граждан на евро.

3. Валютный коридор — это:

а) способность валюты свободно обмениваться на другие валюты;

б) независимость курса валюты от экономических циклов;

в) нелегальный канал покупки/продажи иностранной валюты;

г) границы колебания валютного курса, установленные Центральным банком РФ.

4. В настоящее время в России используется:

а) фиксированный валютный курс;

б) плавающий валютный курс;

в) управляемый плавающий валютный курс;

г) прыгающий валютный курс.

5. Чтобы предотвратить удорожание рубля относительно дол­лара Центральный банк будет:

а) покупать доллары и продавать рубли;

б) покупать рубли и продавать доллары;

в) ограничивать импорт;

г) ограничивать экспорт.

Вариант I

**I. Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правиль­ный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 0,5 балла.

1. Пенсионер подрабатывает сторожем за 2 тыс. р. в месяц и получает пенсию в размере 2200 р. в месяц. Если он откажется от работы, то альтернативная стоимость его свободного времени будет равна в месяц:

а) 0 р.;

б) 2 тыс. р.;

в) 2200 р.;

г) 4200 р.;

д) 2100 р.

2. Жители страны К употребляют только два напитка: джин и мартини. Причем джин они разбавляют тоником, а мартини пьют только с оливками. Если цена мартини резко снизится, то при прочих равных условиях:

Спрос на джин Спрос на оливки Спрос на тоник

а) снизится вырастет снизится

б) снизится не изменится вырастет

в) снизится вырастет вырастет

г) вырастет снизится снизится

д) вырастет не изменится вырастет

3. Ценовая эластичность спроса на джинсы постоянна и рав­на —3,5. Предположим, что цена джинсов снизилась на 4%. Как в результате этого изменилась величина спроса на джинсы?

а) Увеличилась на 3,5%.

б) Снизилась на 3,5%.

в) Снизилась на 14%.

г) Снизилась на 14%.

д) Ничто из выше перечисленного не подходит.

4. Жители города Простоквашино больше всего на свете лю­бят молоко и кефир. Кривые спроса на рынках молока и кефира в Простоквашине имеют отрицательный наклон, а кривые пред­ложения молока и кефира имеют положительный наклон. К со­жалению, цена кефирной закваски выросла на 50%. В результате этого досадного происшествия:

а) цена кефира выросла, а цена молока не изменилась;

б) цена кефира выросла, а цена молока снизилась;

в) цена кефира выросла, и цена молока увеличилась;

г) цена кефира и цена молока не изменились;

д) цена кефира снизилась, а иена молока не изменилась.

**II. Задачи.** Решение задач следует приводить полностью и писать раз­борчиво. Цена каждого правильного ответа при наличии полного реше­ния — 1 балл.

Задача 1

В гипотетической стране производятся только два товара — плуги и мясорубки, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью. Альтернативные варианты производственных возмож­ностей приведены в таблице (с. 27).

а) Найдите альтернативную стоимость производства каждых 50 мясорубок и впишите ее в незаполненный столбик таб­лицы. (0,5 **балла)**

б) Начертите кривую производственных возможностей данной страны, откладывая на горизонтальной оси количество мя­сорубок, а на вертикальной оси количество плугов. В связи с падением рождаемости и увеличением смертности в дан­ной стране уменьшилось общее количество используемого труда. Отобразите эту ситуацию на графике. **(0,5 балла)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты выбора | Плуги, шт. | Мясорубки, шт. | Альтернативная  стоимость каждых  50 мясорубок |
| *А* | 50 | 0 |  |
| *В* | 45 | 50 |  |
| *С* | 35 | 100 |  |
| *D* | 20 | 150 |  |
| *Е* | 0 | 200 |  |

Задача 2

При первоначальной цене потребители покупали 1000 кг бананов в день. Затем цена бананов увеличилась на 20%. В результате этого потребление бананов снизилось до 700 кг в день. Рассчитай­те коэффициент дуговой эластичности спроса на бананы по цене.

Задача 3

В 2001 г. функция спроса на рынке жилья была задана как *Qd* = 10000 - *5Р,* где *Р —* цена кв. метра жилья, а предложение жилья было ограничено 5 тыс. кв. метрами. В 2007 г. доходы по­требителей увеличились, и функция спроса на жилье стала *Qd* = 11000 — *5Р,* а предложение жилья ограничивалось уже – 4 тыс. кв. метрами.

а) На сколько процентов изменилась выручка продавцов жилья в 2007 г. по сравнению с 2001 г.? **(0,5 балла)**

б) Изобразите на графике равновесие на рынке жилья в 2001 г. Чем может быть объяснен вид кривой предложения? **(0,5 балла)**

Вариант 2

**I. Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правиль­ный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа — 0.5 балла.

1. Пенсионерка подрабатывает консьержкой за 2500 р. в месяц и получает пенсию в размере 2800 р. в месяц. Если она откажется от работы, то альтернативная стоимость ее свободного времени будет равна в месяц:

а) 0 р.;

б) 5300 р.;

в) 2650 р.;

г) 2800 р.;

д) 2500 р.

2. Жители страны *Y* употребляют только два напитка: джин и мартини. Причем джин они разбавляют тоником, а мартини пь­ют только с оливками. Если цена мартини резко возрастет, то при прочих равных условиях:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Спрос на джин | Спрос на оливки | Спрос на тоник |
| а) снизится | вырастет | снизится |
| б) снизится | снизится | вырастет |
| в) вырастет | вырастет | вырастет |
| г) вырастет | снизится | вырастет |
| д) вырастет | снизится | снизится |

3. Ценовая эластичность спроса на апельсины постоянна и равна —0,5. Предположим, что цена апельсинов увеличилась на 14%. Как в результате этого изменилась величина спроса на апельсины?

а) Увеличилась на 7%.

б) Уменьшилась на 7%.

в) Увеличилась на 14%.

г) Уменьшилась на 14%.

д) Ничто из вышеперечисленного не подходит.

4. Жители города Простоквашино больше всего на свете лю­бят молоко и кефир. Кривые спроса на рынках молока и кефира в Простоквашине имеют отрицательный наклон, а кривые пред­ложения молока и кефира имеют положительный наклон. К со­жалению, цена кефирной закваски выросла на 50%. В результате этого досадного происшествия:

а) количество потребляемого кефира увеличилось, а количество потребляемого молока не изменилось;

б) количество потребляемого кефира не изменилось, а количе­ство потребляемого молока уменьшилось;

в) количество потребляемого кефира уменьшилось, и количест­во потребляемого молока уменьшилось;

г) количество потребляемого кефира уменьшилось, а количест­во потребляемого молока не изменилось;

д) количество потребляемого кефира уменьшилось, а количест­во потребляемого молока увеличилось.

**II. Задачи.** Решение задач следует приводить полностью и писать раз­борчивым почерком. Цена каждого правильного ответа при наличии пол­ного решения — 1 балл.

Задача 1

В гипотетической стране производятся только два товара — то­карные станки и лыжи, причем все имеющиеся ресурсы использу­ются полностью. Альтернативные варианты производственных возможностей приведены в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты выбора | Токарные  станки,  шт. | Лыжи, пары | Альтернативная стоимость каждой сотни лыжных пар |
| А | 150 | 0 |  |
| В | 140 | 100 |  |
| С | 120 | 200 |  |
| D | 75 | 300 |  |
| Е | 0 | 400 |  |

а) Найдите альтернативную стоимость производства каждой сотни лыжных пар и впишите ее в незаполненный столбик таблицы. **(0,5 балла)**

б) Начертите кривую производственных возможностей, откладывая на горизонтальной оси количество пар лыж, а на вертикальной оси количество токарных станков. Допустим, что в стране была придумана более прогрессивная технология производства токарных станков, а технология производства лыж не изменилась. Отобразите эту ситуацию на графике. **(0,5 балла)**

Задача **2**

Между 2003 и 2004 гг. среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов в стране выросло с 53 до 60 кг в год. За этот же период средняя цена мясных продуктов снизилась на 15% при прочих равных условиях. Чему равна дуговая эластичность спроса на мясо и мясные продукты по цене?

**Задача 3**

Все лето вы собирали и сушили грибы. Теперь у вас 100 кор­зин грибов и вы желаете продать все корзины, какой бы ни была цена. Известно, что кривая спроса на грибы имеет отрицательный наклон и вы можете продать ровно 100 корзин, если установите цену 1 долл. за корзину.

а) Покажите равновесие на графике. Чему равна ваша выруч­ка? вы неожиданно обнаруживаете, что десятая часть ваших грибов испортилась. Нарисуйте новую кривую предложения. **(0,5 балла)**

б) Если в точке первоначального равновесия эластичность спроса по цене равна —0,5, то какой будет новая цена кор­зины грибов? **(0,5 балла)**

Вариант 3

**I. Тесты.** Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный и обведите его кружочком. Цена каждого правильного ответа - 0,5 **балла.**

1. Студент получает стипендию в размере 500 р. в месяц и подрабатывает на кафедре лаборантом с оплатой 1200 р. в ме­сяц. Если он откажется от работы, то альтернативная стоимость его свободного времени в месяц составит

а) 0 р.;

б) 500 р.;

в) 1200 р.;

г) 1700 р.;

д) 850 р.

2. Жители страны *Y* употребляют только два и мартини. Причем джин они разбавляют тоником, а мартини пьют только с оливками. Если цена джина резко возрастет, то при прочих равных условиях:

Спрос на мартини Спрос на оливки Спрос на тоник

а) снизится вырастет снизится

б) вырастет вырастет снизится

в) вырастет вырастет вырастет

г) вырастет снизится вырастет

д) снизится снизится снизится

3. Ценовая эластичность спроса на яблоки постоянна и рав­на -0,7. Предположим, что цена яблок уменьшилась на 6%. Как в результате этого изменилась величина спроса на яблоки?

а) Увеличилась на 4,2%.

б) Уменьшилась на 4,2%.

в) Увеличилась на 0,7%.

г) Уменьшилась на 0,7%.

д) Ничто из вышеперечисленного не подходит.

4. Жители города Простоквашино больше всего на свете лю­бят молоко и кефир. Кривые спроса на рынке молока и кефира в Простоквашине имеют отрицательный наклон, а кривые пред­ложения молока и кефира имеют положительный наклон. К со­жалению, цена кефирной закваски выросла на 50%. В результате этого досадного происшествия:

а) цена кефира выросла, а количество потребляемого молока не изменилось;

б) цена кефира снизилась, и количество потребляемого молока уменьшилось;

в) цена молока снизилась, а количество потребляемого кефира увеличилось;

г) цена молока увеличилась, а количество потребляемого кефи­ра уменьшилось;

д) цена молока и количество потребляемого кефира не изме­нились.

**II. Задачи.** Решение задач следует приводить полностью и писать раз­борчиво. Цена каждого правильного ответа при наличии полного реше­ния — 1 балл.

Задача 1

В гипотетической стране производятся только два товара — са­молеты и автомобили, причем все имеющиеся ресурсы использу­ются полностью. Альтернативные варианты производственных возможностей приведены в таблице :

а) Найдите альтернативную стоимость производства каждой тысячи автомобилей и впишите ее в незаполненный стол­бик таблицы. **(0,5 балла)**

б) Начертите кривую производственных возможностей, откла­дывая на горизонтальной оси количество автомобилей, а на вертикальной оси количество самолетов. Допустим, что в стране увеличилось количество используемого капитала. Отобразите эту ситуацию на графике. **(0,5 балла).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты выбора | Самолеты, шт. | Автомобили, шт. | Альтернативная стоимость каждой 1000 автомобилей |
| А | 10 | 0 |  |
| В | 9 | 1000 |  |
| С | 7 | 2000 |  |
| D | 4 | 3000 |  |
| Е | 0 | 4000 |  |

Задача 2

За определенный период времени цена товара выросла с 1,5 долл. до 2 долл., а объем спроса на этот товар сократился вдвое при прочих равных условиях. Чему равна дуговая эластич­ность спроса на этот товар по цене?

Задача 3

Еще в ноябре спрос на крабы в Москве описывался функцией: *Qd* = 2000 — *Р,* где *Qd —* количество банок, покупаемых в тече­ние недели, *Р —* цена 1 банки крабов (р.). Предложение крабов в Москве описывается выражением: *Qs =* 200 + *2Р,* где *Qs —* коли­чество банок, предлагаемых к продаже в течение недели. Однако в середине декабря москвичи начали готовиться к встрече Нового года. Спрос на крабы изменился, и кривая спроса сместилась па­раллельным переносом. В результате этого равновесная цена кра­бов выросла на 25%.

а) На сколько процентов изменилась выручка московских про­давцов крабов в декабре по сравнению с ноябрем? (0,5 **балла)**

б) Изобразите на графике равновесие на московском рынке крабов в ноябре и в декабре. **(0,5 балла).**